Oficina de Ciencia y
Tecnología del Congreso
de los Diputados

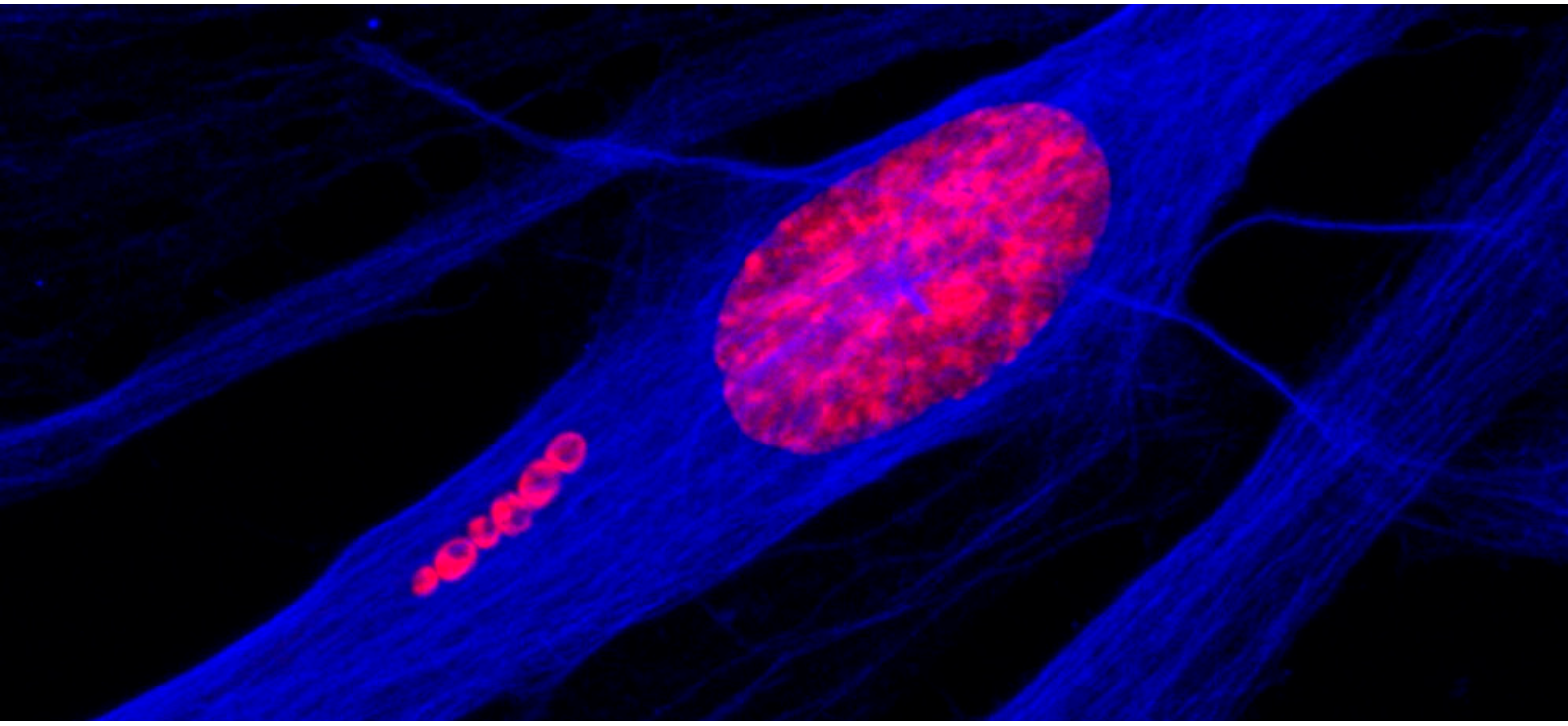
Oficina C

MEMORIA DE ACTIVIDADES DE LA OFICINA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

AÑO 2024

Índice

Resumen ejecutivo 1
Informes C 4
Semana C 6
Método C 8
Conexión 11
Sensibilización 12
Actuación internacional 14
Comunicación social y difusión de actividades 15
Conclusiones 19



Resumen ejecutivo

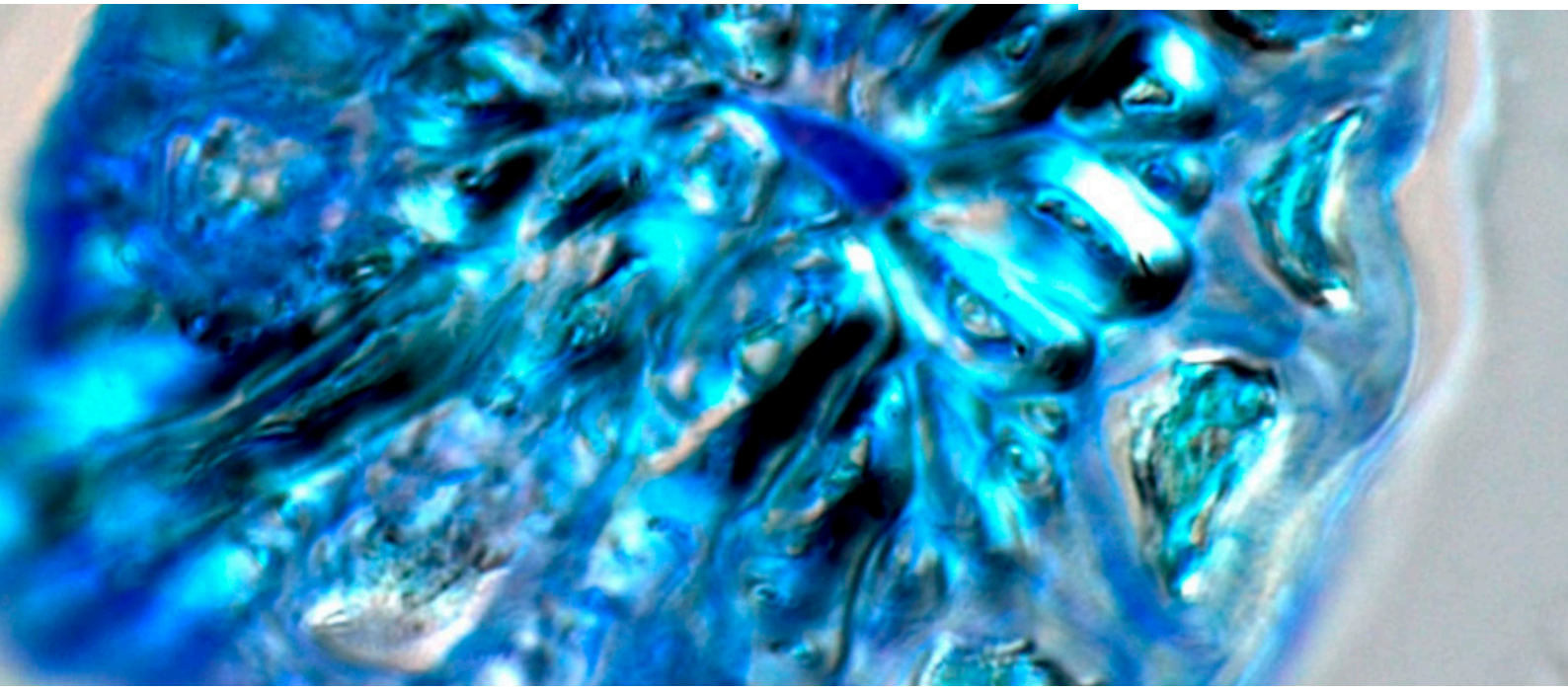
La Oficina de Ciencia y Tecnología del Congreso de los Diputados, en adelante Oficina C, tiene como principal objetivo proveer al Congreso de los Diputados de evidencias científicas sobre determinados temas de interés para la Cámara, con el propósito de contribuir a una tarea parlamentaria informada por el conocimiento científico disponible. Estas evidencias científicas se recopilan mediante procesos estandarizados, se ofrecen de forma trasparente, en un lenguaje claro y accesible, y están disponibles para el público general.

La Oficina C ha alcanzado, desde el inicio de su actividad en 2021, logros relevantes. Destaca la **publicación de 14 informes** (Informes C) de evidencia científica y tecnológica sobre temas de interés para el Congreso, realizados con la colaboración de más de **330 personas expertas** de la comunidad científica. Los Informes C contextualizan, resumen la evidencia científica disponible para el tema de análisis y recogen las áreas de consenso, disenso, las incógnitas y los debates en curso sobre el mismo. Para elaborar los informes se sigue el Método C, que se fundamenta en una exhaustiva revisión bibliográfica complementada con entrevistas individuales y grupales con la comunidad experta. Cada informe es revisado posteriormente por el personal experto consultado. La Oficina C, dirigida de forma conjunta por dos coordinadores, uno en representación del Congreso y otro de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), colabora durante este proceso con distintas unidades de la Secretaría General del Congreso de los Diputados. En 2024 se publicaron y presentaron 4 nuevos Informes C.

La Mesa del Congreso selecciona los temas que la Oficina C trata cada año a partir de una lista en cuya elaboración participa el Consejo Asesor de la Oficina C, integrado por 12 de las instituciones científico-técnicas y de innovación más importantes del país. La conexión con la sociedad se refuerza especialmente este año 2024 mediante una consulta pública de temas. **De las 330 propuestas recibidas en tal consulta,** 14 se han integrado total o parcialmente, en la lista de 20 temas que la Oficina C ha presentado a la Mesa del Congreso para el año 2025. Esta iniciativa ha sido recogida en el I Plan de Parlamento Abierto, y supone una novedad importante con el fin de reforzar los vínculos con la sociedad y el Congreso.

La Oficina C trabaja en la mejora continua del proceso de elaboración de los informes. En 2024, y ante la llegada de la inteligencia artificial generativa, se ha elaborado una **guía sobre el uso ético de la inteligencia artificial** en la Oficina C. Además, este año se han llevado a cabo dos innovaciones metodológicas, un webinario abierto al público para recoger evidencias sobre el informe Gestión sostenible de zonas costeras y una mesa redonda de personal experto para evaluar de manera conjunta el informe Prevención activa del suicidio.

Los 4 Informes C de 2024 han recibido muy buena acogida. Desde su publicación a finales de octubre, han alcanzado o incluso superado a informes de años anteriores en términos de visitas y descargas en la web. Esto podría señalar un mejor posicionamiento de la Oficina C o que los temas seleccionados son especialmente relevantes en este momento. Los informes producidos han sido citados en **10 revistas académicas, 10 informes (tanto documentos de política pública como de organizaciones del tercer sector), 11 trabajos de investigación universitarios (tesis, máster o grado), 2 capítulos de libros, en 2 proposiciones no de ley, así como en comisiones del Senado y actos del Congreso**. Asimismo, la publicación de los nuevos informes se ha recogido tanto en Canal Parlamento como en algunas radios, diversas publicaciones de prensa y distintas páginas web. Destaca la red social LinkedIn como plataforma para difundir la publicación de los informes, aunque también tuvieron buenos datos de impresiones y alcance las redes Instagram y Facebook. Además, la Oficina C mantiene a disposición de la comunidad investigadora el buzón web *Colabora* para que el personal científico pueda expresar su interés en la participación em los Informes C. Esta herramienta ha facilitado un número de contactos similar al año anterior, dos de los cuales han pasado a formar parte del personal experto que colabora en la elaboración de informes.



La Oficina C ha trabajado durante estos años en la sensibilización en asesoramiento científico del Parlamento, la comunidad científica y la sociedad en su conjunto, mediante seminarios y talleres en torno a la importancia de acercar el conocimiento que aporta la ciencia a la tarea parlamentaria.
El principal evento de la Oficina C, **la Semana de la Ciencia (Semana C**) en la Cámara[1], se ha organizado anualmente[1] con la participación de todos los grupos parlamentarios, actores del sistema científico y tecnológico, medios de comunicación y sociedad civil.

Durante estas jornadas se presentaron públicamente los Informes C de 2024, que además se discutieron en encuentros entre los diputados y diputadas, y el personal experto que participó en su elaboración. Asimismo, en la Semana C también se celebra el **programa de emparejamiento** entre los diputados (y, ocasionalmente, letrados de las Cortes Generales) y la comunidad científica. Esta actividad clave de la Oficina C recibió en su tercera edición **más de 220 candidaturas** de personal científico en distintas etapas de su carrera. Con los seleccionados se formaron 10 nuevas parejas, lo que suma una red con un total de **29 emparejados** desde sus inicios.

Por otro lado, las **prácticas para estudiantes** de máster se han vuelto a convocar, ofertando en 2024 cuatro plazas en lugar de dos para 2025. Además, los técnicos de la Oficina C han colaborado con la iniciativa europea REBECA del programa EURAXESS para perfilar el trabajo de los técnicos de asesoramiento científico e incluirlo en el catálogo como una nueva profesión científica alternativa al ámbito académico.

Desde el año 2021, con la puesta en marcha de la Oficina C, el Congreso de los Diputados forma parte de la red internacional de oficinas de asesoramiento científico (*European Parliamentary Technology Assessment* o red EPTA, por sus siglas en inglés). En 2024, el equipo C ha participado en las **reuniones internacionales** de técnicos (Copenhague) y de directores (Svalvard y Oslo). La Oficina C ha puesto en marcha además una nueva iniciativa, los cafés virtuales, que reúnen mensualmente a los técnicos de distintas oficinas *online*. Con muy buenos datos de participación y asistencia, la actividad se perpetúa más allá de la gestión española ahora que toma el testigo la oficina alemana. Este foro es fundamental para discutir buenas prácticas, problemas comunes y mantener la relación durante todo el año. El trabajo que la Oficina C ha desarrollado desde su creación se ve reflejado en citas como la

1 Como resultado de las elecciones legislativas del año 2023, la Semana C de 2023 se celebró en febrero de 2024 y sus actividades se recogieron en la memoria anterior. En esta memoria se recoge la Semana C de noviembre del 2024 y las actividades entre febrero de 2024 y enero de 2025, incluidos.

del informe "*Building capacity for evidence-informed policymaking in governanace and public administration in a post-pandemic Europe*", publicado por el Centro Común de Investigación (JRC, por sus siglas en inglés) de la Comisión Europea. En él se explica el funcionamiento de la Oficina C y se presenta como uno de los ejemplos internacionales de mejores prácticas.

La Oficina C utiliza el lenguaje inclusivo, tanto en sus informes como en su web y otras comunicaciones. Por ejemplo, se utilizan términos como "el personal experto", "la comunidad científica", "el alumnado", "el profesorado", "la ciudadanía" etc. Como referencia, se utiliza el manual de buenas prácticas de lenguaje inclusivo de FECYT y las recomendaciones para un uso no sexista del lenguaje en la administración parlamentaria.
La Oficina C considera esencial el equilibrio entre hombres y mujeres a la hora de seleccionar el personal experto que colabora en los informes o en cualquier actividad derivada (mesas redondas, Diálogos C, etc.). De las más de 330 personas expertas consultadas durante la elaboración de los informes, el 46 % fueron mujeres y el 54 % restante hombres.

En 2024, la Oficina C ha implementado una **estrategia de comunicación clara** basada en el uso de un lenguaje claro y accesible, la promoción del español como vehículo de comunicación científica y la adaptación de los contenidos a distintos formatos y canales en estrecha colaboración con el departamento de comunicación de FECYT y el de Contenidos, Información y Medios Sociales del Congreso de los Diputados.

La **página web** ha sido el principal canal de difusión de las actividades de la Oficina C, con un **66 % más de visitas a la web y un 90 % más de usuarios nuevos** en comparación con el periodo anterior. En cuanto al posicionamiento web, se ha mejorado considerablemente la identidad de marca; la web de Oficina C se ha situado entre los primeros lugares en los motores de búsqueda para términos como "oficina congreso", "oficina c", o "informe c" o "método c". Además, la difusión en redes sociales se ha realizado a través de los canales institucionales de FECYT y el Congreso, especialmente LinkedIn. Para reforzar la comunicación, se ha puesto también en marcha **un boletín informativo** de la Oficina C. En los cuatro envíos realizados entre octubre de 2024 y enero de 2025, la base de suscriptores **ha crecido un 109 %**.

Finalmente, durante 2024 se ha puesto en marcha una **evaluación externa e independiente de la Oficina C**. Se espera que este ejercicio contribuya a seguir mejorando la eficacia e impacto de sus procesos y actividades en los distintos planos de trabajo, especialmente para llevar la evidencia científica a la tarea parlamentaria de la forma más efectiva posible.

Esta memoria resume los resultados y el impacto alcanzado por la Oficina C durante 2024 en su tercer año de funcionamiento, el cuarto tras la firma del convenio entre el Congreso de los Diputados y la FECYT en 2021. Cabe señalar que el Congreso y FECYT han acordado en 2024 **aumentar la dotación presupuestaria del convenio** para consolidar la puesta en marcha de la Oficina C.

Informes C

Resultados

Durante el año 2024 se han escrito **4 nuevos informes** que referencian **1 302 documentos.** Para ello, se ha entrevistado a **87 personas expertas**, nacionales e internacionales, de distintos campos (37 % de ciencias sociales y humanidades, 37 % ciencias físicas e ingeniería, 26 % de ciencias de la vida) y también pertenecientes a otros sectores no académicos, como cuerpos de policía y bomberos.

Los **informes** elaborados durante 2024 se titularon:

- **Materiales y materias primas críticas** en la transición energética.
- **Gestión** sostenible de zonas **costeras**.
- **Prevención** activa del **suicidio**. Una mirada integral a la conducta suicida en España.
- **Inteligencia artificial y educación**. Retos y oportunidades en España.

Los informes se presentaron en un acto público y se discutieron en reuniones entre diputados y diputadas, y personal experto colaborador durante la Semana C (ver la siguiente sección).

Descargas y visitas

En la Figura 1 se detallan las **descargas de los informes** en formato PDF y en la Figura 2 las **visitas a las páginas web** de cada informe. Los datos que se muestran corresponden al período comprendido entre febrero de 2024 y enero de 2025, ambos incluidos.

En este período, se muestra la buena acogida de los nuevos informes, que en cuestión de dos meses han superado en números o casi igualado a algunos de los publicados en años anteriores, disponibles durante un periodo de tiempo más largo. Esto podría indicar un mejor posicionamiento de la Oficina C, tanto en el Congreso como entre la comunidad científica. Aun así, los primeros informes de 2022 siguen sumando visitas y descargas.

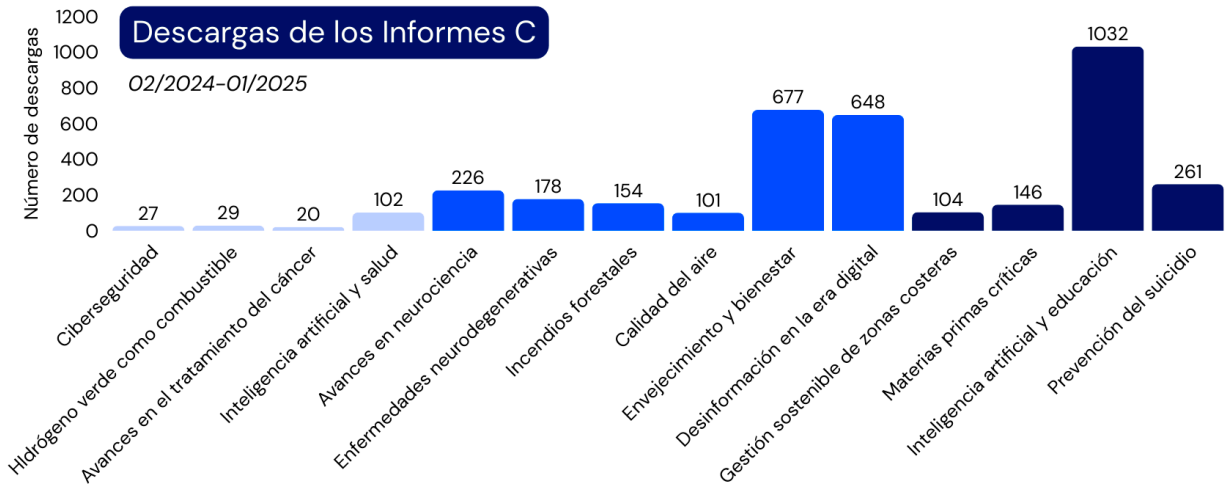


Figura 1. Descargas de los informes en formato PDF, *agrupados por fecha de publicación, en el período 02/2024-01/2025. En azul oscuro se muestran los 4 informes de 2024, en el tono intermedio los publicados en diciembre del 2023 y en azul claro los cuatro informes publicados en noviembre de 2022.*

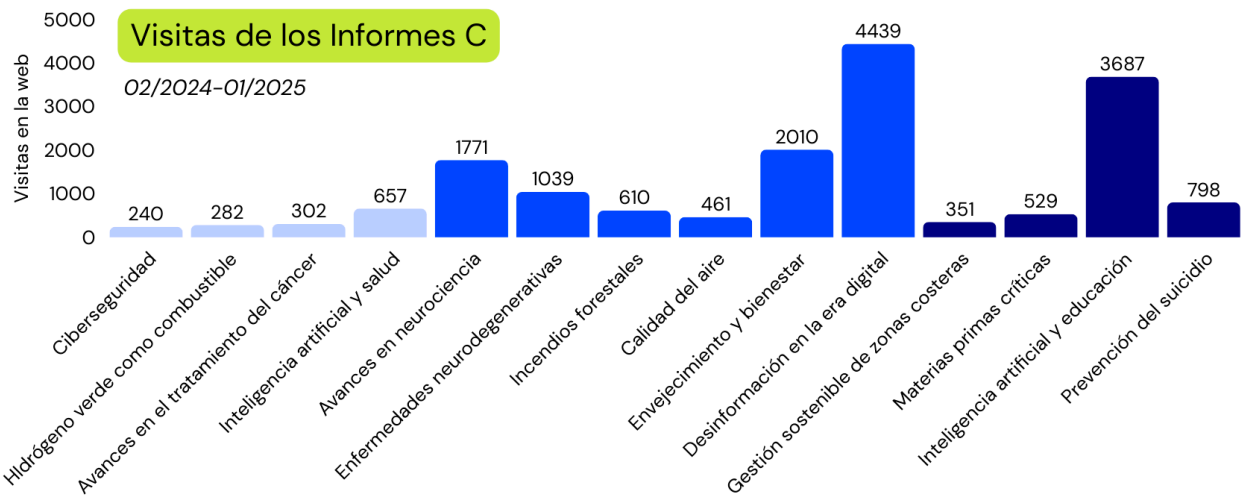


Figura 2. Visitas al texto de cada informe en la web, *agrupados por fecha de publicación, en el período 02/2024-01/2025. En azul oscuro se muestran los 4 informes de 2024, en el tono intermedio los publicados en diciembre del 2023 y en azul claro los cuatro informes publicados en noviembre de 2022.*

Otras actividades

Diálogo sobre el informe Avances en enfermedades neurodegenerativas en las Comisiones de Sanidad y Derechos Sociales y Consumo del Congreso.

A propósito de la **tramitación de la ley ELA** en el Congreso, organizamos un nuevo diálogo sobre este informe de 2023, más enfocado a los temas que se debatían en esta propuesta. Para ello, convocamos a 4 expertos para responder a las preguntas de los diputados y diputadas que forman parte de estas dos comisiones durante hora y media.

16 diputados y diputadas de los distintos grupos parlamentarios asistieron al encuentro. Tras ello, se les envió por correo electrónico una copia del informe Avances en enfermedades neurodegenerativas y otros relacionados.

Impacto

A continuación, se detallan las citas de los 14 informes publicados recogidas en el ejercicio de la actividad parlamentaria o en publicaciones académicas, trabajos de investigación universitarios, informes y documentos de política pública. En este apartado recogemos todas las citas de cualquier informe, aunque la mayoría han sido citados en 2024.

En resumen, los informes publicados por la Oficina C desde sus inicios han sido citados en 10 revistas académicas, 10 informes (tanto documentos de política pública como de organizaciones del tercer sector), 11 trabajos de investigación universitarios (tesis, máster o grado), 2 capítulos de libros, 2 proposiciones no de ley, así como en comisiones del Senado y actos del Congreso.

Por ejemplo, los informes se han citado en un documento de la Agència de Qualitat i Avaluació Sanitàries de Catalunya, otro del Gobierno Vasco, otro de la Fundación Luzón, la Fundación Pasqual Maragall, la Fundación Alternativas y diversas revistas académicas. Incluimos además un caso de estudio sobre la repercusión del informe de Envejecimiento y Bienestar (Ver cuadro a continuación).

2

menciones en proposiones no de ley

10

revistas académicas

10

informes (tanto documentos de política pública como de organizaciones del tercer sector)

11

11 trabajos de investigación universitarios (tesis, máster o grado)

2

capítulos de libro

También destacamos la repercusión en medios y redes sociales. Los informes publicados en octubre de 2024 han tenido repercusión en medios de comunicación y canales institucionales de diverso alcance. Han sido recogidos por medios nacionales como RTVE, La Vanguardia, El Español o Redacción Médica, así como por medios regionales relevantes como La Nueva España, Diario de Cádiz o La Tribuna de Ciudad Real. Además, numerosas instituciones académicas han difundido su participación en los informes, incluyendo al CSIC, la Universidad de Oviedo, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Sevilla, la Universidad de La Laguna, la Universidad de Alicante o la Universidad Alfonso X el Sabio. También han tenido eco en blogs y plataformas especializadas, como LearningML, New Medical Economics o el Observatorio de Infancia de Andalucía.

7

menciones a la Oficina C en prensa

34

menciones específicas en prensa a alguno de los informes

17192

impresiones en Linkedin a las publicaciones de alguno de los informes

9334

impresiones en instagram a las publicaciones de alguno de los informes

7881

impresiones en Facebook a las publicaciones de alguno de los informes

Percepción del personal experto entrevistado

96 %

de los colaboradores en los Informes C valora el método empleado para elaborar los informes C.

98 %

creen que los informes son adecuados para presentar la evidencia disponible al Congreso.

La percepción sobre la Oficina C del personal entrevistado durante la elaboración de estos informes en 2024 se recogen en la encuesta de satisfacción que fue respondida por 57 expertos y expertas.

El 96,3 % de los encuestados y encuestadas valora el método empleado para elaborar los informes como adecuado (43,6 %) o muy adecuado (52,7 %), con una mejora de casi 4 puntos porcentuales respecto al ejercicio anterior. Los resultados son similares para el proceso de recogida de evidencias, que en este caso ha incluido, además de las entrevistas, seminarios *online* y mesas de trabajo.

Más del 98 % creen que los informes son adecuados para presentar la evidencia disponible al Congreso. Además, un 98,2 % volvería a colaborar con la Oficina C y, como en el año anterior, el 100 % de los encuestados y encuestadas recomendaría a otros su colaboración en el proceso.

Caso de estudio

Caso de estudio. Informe Envejecimiento y Bienestar.

"En España, el 20,1 % de la población tiene más de 65 años. (...) La longevidad es un logro y una oportunidad, pero también es un reto. A nivel personal los mayores se enfrentan a dificultades como la pérdida de la autonomía personal, la soledad no deseada o la brecha digital. Para la sociedad también supone un desafío, ya que el envejecimiento conlleva un mayor uso de los sistemas sanitarios y los servicios sociales."

Así, se destacaban en el resumen ejecutivo algunas de las ideas clave del informe Envejecimiento y Bienestar. En él se abordaba el envejecimiento desde una perspectiva multidimensional. Dos de los factores que obstaculizan el envejecimiento activo y saludable, la brecha digital y la soledad no deseada, son el tema de dos proposiciones no de ley (PNL) debatidas en la Comisión de Derechos Sociales y Consumo. La PNL que postula la reducción de la brecha digital fue presentada por el Grupo Parlamentario Popular en el Congreso, mientras que la PNL que propone una estrategia nacional frente a la soledad no deseada fue presentada por el Grupo Parlamentario Socialista y aprobada en marzo de 2024. En ambos casos, el informe se citó en la Exposición de motivos.

En el Senado, en la Comisión de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, el informe se citó durante el debate de una moción por la que se insta al gobierno a la adopción de determinadas medidas para reducir la brecha digital existente entre las personas mayores y el resto de la población.

Semana C

Resultados

La segunda Semana C de 2024 tuvo lugar del 11 al 13 de noviembre. Este evento supone la culminación de las actividades anuales de la Oficina C, puesto que se presentan los informes públicamente, se organizan los Diálogos C (diálogos a puerta cerrada entre los diputados y diputadas y el personal experto que ha participado en los informes) y se celebra una nueva edición del programa de emparejamiento (ver la sección Emparejamiento).

Presentación de los informes en Semana C

El **acto público de** presentación de los informes **se celebró el 11 de noviembre de 2024** en la Sala Constitucional del Congreso de los Diputados.

Tras la bienvenida institucional a cargo de la presidenta del Congreso, doña Francina Armengol, intervinieron la directora de FECYT, doña Izaskun Lacunza, y los coordinadores de la Oficina C, doña Ana Elorza y don Pedro Peña.

A continuación, se celebraron cuatro mesas redondas para profundizar en el contenido de los informes. Cada mesa fue moderada por los técnicos de evidencia responsables de cada informe y contó con la presencia de tres expertos y expertas. La discusión general de aproximadamente 45 minutos fue seguida por un turno de preguntas de unos 15 minutos.

135 personas se registraron para asistir a este acto. Entre ellas, 20 representantes del Consejo Asesor, numerosos expertos colaboradores en los informes, divulgadores, personal de FECYT y los asistentes al programa de emparejamiento. Además, asistieron **18 diputados y diputadas**. Las visualizaciones del evento a través de la **retransmisión *online* ascendieron a 1 800**.

Diálogos C

El martes 12 de noviembre se celebraron **4** nuevos diálogos **a puerta cerrada sobre los informes**, con la presencia de 4 personas expertas por cada informe.

Se trata de una reunión de hora y media en la que, tras una breve presentación por parte de los técnicos de evidencia, se abre el turno de preguntas directas a los expertos y expertas que nos acompañan.

En total asistieron 18 diputados, diputadas y asesores (3 de ellos asistieron a 2 diálogos diferentes).

Además, tras el diálogo sobre Inteligencia artificial y educación, se celebró una demostración práctica sobre un *software* para la enseñanza de inteligencia artificial en colegios e institutos a cargo de su creador, el experto Juan David Rodríguez. Este taller contó con la asistencia de tres diputados y diputadas y varios participantes de la tercera edición del programa de emparejamiento.

Es necesario señalar que esa semana se alargaron los plenos del martes 12 y miércoles 13 de noviembre para recuperar las sesiones que se cancelaron durante las inundaciones catastróficas de la DANA de Valencia. Esto provocó cambios en la agenda prevista, pasando los diálogos del miércoles al martes y modificando el horario de todas las reuniones. Los cambios y el incremento de la actividad parlamentaria afectaron a la asistencia a nuestras actividades.

Actividades con los emparejados.

Las 10 nuevas parejas de la tercera edición del programa de emparejamiento se anunciaron en el acto público del 11 de noviembre (ver sección Emparejamiento).

Durante los tres días que duró Semana C, el personal científico seleccionado pudo seguir a sus diputados y diputadas en diversas actividades (reuniones, comisiones, plenos, visita por los diferentes edificios del Congreso, etc.). Además, la Oficina C organizó un taller para reflexionar sobre el pasado, presente y futuro de la ciencia y la tecnología, con objeto de identificar temas que los investigadores considerasen relevantes para un futuro informe de evidencia científica. También se ofreció un taller sobre elaboración de informes y los dos letrados del Equipo C, Pedro Peña y Bárbara Cosculluela, impartieron una formación sobre el funcionamiento del Congreso y el procedimiento legislativo. Además, los emparejados pudieron asistir a Diálogos C y la demostración que se organizó tras el diálogo de Inteligencia artificial y educación sobre la herramienta para enseñar aprendizaje automático.

Impacto

Además del reportaje de Canal Parlamento y la repercusión en prensa generada por la presentación de los informes y el programa de emparejamiento (ver las secciones correspondientes), la Presidenta del Congreso, Francina Armengol, y varios diputados y diputadas compartieron su asistencia en redes sociales.

Método C

Resultados

Innovaciones metodológicas en el proceso de elaboración de informes

Este año 2024 se han puesto en marcha dos innovaciones metodológicas en dos momentos diferentes del proceso de elaboración de informes.

Durante la fase de recogida de evidencia, se organizó un webinario sobre el informe Gestión sostenible de zonas costeras y en la fase de revisión se organizó una mesa de trabajo con personal experto para discutir el borrador del informe sobre Prevención activa del suicidio. En ambos casos, se trataba de incorporar la visión de varios expertos y expertas probando un método nuevo. En el ejemplo del webinario se perseguía, entre otros objetivos, reunir evidencia de varios expertos y promover su difusión, mientras que, en la mesa redonda se buscaba principalmente confrontar y aclarar las diferentes perspectivas en torno al borrador del informe, valiéndose de la discusión grupal. A continuación, se detallan los resultados de ambas experiencias.

Webinario sobre Gestión sostenible de zonas costeras.

El 17 de junio, cuando los informes se hallaban todavía en fase de entrevistas, se celebró un webinario público a través de *Teams* con cuatro expertos y expertas sobre el tema Gestión sostenible de zonas costeras. **En el evento se registraron 48 personas y hubo una media de 30 asistentes**. La encuesta posterior fue contestada por 15 personas, que se declararon bastante o muy satisfechas con el seminario. La mayoría consideró especialmente beneficiosas las ponencias.

Mesa redonda sobre Prevención activa del suicidio

El 10 de septiembre de 2024 se organizó en la sala Peces Barba del Congreso de los Diputados una mesa redonda de tres horas con seis expertos y una ilustradora, que plasmó gráficamente los puntos clave de la discusión.

Esta experiencia posibilitó una discusión grupal sobre alguno de los puntos más relevantes del informe y fue especialmente útil para incorporar la visión de expertos técnicos que no pertenecen estrictamente al ámbito académico.

Además, se difundió la ilustración sobre la conversación para sensibilizar sobre la prevención de la conducta suicida.

Los asistentes expresaron su agradecimiento y reconocimiento por el excelente trabajo realizado en la mesa redonda, destacando tanto la calidad de la discusión como la ilustración creada y la profesionalidad de los organizadores.

Consulta pública de temas

336

propuestas recibidas en 3 semanas de 307 direcciones IP únicas

Por primera vez, la Oficina C ha organizado una **consulta pública dirigida a la sociedad** en su conjunto, con el objetivo de recoger propuestas y sugerencias sobre temas que puedan ser relevantes para la sociedad y a los que la ciencia pueda contribuir.

Mediante la consulta, se trataba de avivar el interés social en torno a los temas que la Oficina C elabora cada año con ayuda de su Consejo Asesor y dar voz a más actores en este proceso. Esta lista de temas se ha presentado

a finales de año a la Mesa del Congreso para que seleccione los informes a elaborar por la Oficina C en 2025.

La consulta pública estuvo abierta 3 semanas, entre el 14 de octubre y el 3 de noviembre. A través de un formulario web autoguiado que combina cuestiones predeterminadas y abiertas, se recibieron **336 propuestas** de 307 direcciones IP únicas, lo que supone un logro y un aumento de la participación social en las dinámicas de la Oficina C.

91 %

tenía estudios universitarios, la mayoría de doctorado o máster (36,6 y 34,8 %, respectivamente).

Los participantes (54 % de hombres, 43,5 % de mujeres, el resto no contesta u otro) residían casi en su totalidad en España y, aunque se enviaron propuestas desde todas las comunidades autónomas, la mayoría provino de personas que viven en la Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía. Asimismo, el **91,3 % tenía estudios universitarios**, la mayoría de doctorado o máster (36,6 y 34,8 %, respectivamente). **Cerca del 40 %** de los que enviaron propuestas **trabaja en la universidad o en investigación**, mientras que el porcentaje restante se reparte entre distintos sectores sin que ninguno destaque especialmente.

Los datos parecen indicar que una mayoría de participantes pertenece o ha pertenecido a la comunidad científica en algún momento. En próximas ediciones se trabajará para llegar a personas de distintos perfiles. En la redacción de las propuestas, algunas de las palabras más habituales han sido salud, contaminación o lumínica.

El Equipo C filtró todas las propuestas y finalmente **14 de los 20 temas** propuestos por la Oficina C proceden total o parcialmente de las sugerencias recogidas en la consulta pública. Por su parte, 14 proceden total o parcialmente de las sugerencias enviadas por el Consejo Asesor.

Descargas y visitas en la página web de Oficina C a raíz de la consulta pública

En el marco de la primera consulta pública sobre los temas de la Oficina C, se esperaba atraer a usuarios que no hubieran interactuado previamente con sus actividades. Para facilitar su experiencia, se diseñó una **arquitectura web independiente** del resto del sitio, lo que permitía una navegación en bucle entre los elementos clave de la consulta y que el usuario se enfocara en completar el formulario *online*.

Con el objeto de aumentar el tráfico a estas páginas, creadas específicamente para la consulta pública de temas, se diseñó una campaña de difusión para que la información sobre la consulta llegase a la mayor cantidad de personas posibles.

El propósito principal de esta **campaña de difusión** era animar a cualquier persona interesada a presentar temas que considerasen de importancia para ser abordados por la Oficina C en sus informes desde un enfoque científico.

Esta campaña se llevó a cabo en la red LinkedIn a través del perfil institucional de FECYT. La campaña hizo uso de varios materiales gráficos desarrollados para la ocasión. El principal, un video resumen de la función de la Oficina C (https://www.youtube.com/watch?v=HvEaiXEHRIQ&t=4s).

Se logró un alcance significativo. **El anuncio fue mostrado un total de 250 354 veces** durante las tres semanas que se extendió la consulta, independientemente de si los usuarios interactuaron o no con él.

En términos de interacción, se obtuvieron a través del anuncio un total de 1 424 clics de usuarios que buscaron obtener más información.

I Plan Parlamento Abierto

menciona la consulta pública como un mecanismo de participación de la sociedad a reforzar.

Impacto

Consulta pública

La consulta pública ha sido mencionada en el documento Propuesta de contenidos del **I Plan de Parlamento Abierto del Congreso de los Diputados (2024-2027)** como mecanismo de participación a reforzar. https://www.congreso.es/docu/parlamentoabierto/Propuesta_Plan_Parlamento_Abierto_Congreso_Diputados.pdf

Conexión

Resultados

Programa de emparejamiento

El programa de emparejamiento tiene por objetivo conectar a la comunidad científica con el Congreso de los Diputados. En cada edición, la Oficina C selecciona 10 investigadores e investigadoras que acompañan durante tres días a su partenaire en el Congreso (diputados y diputadas y, ocasionalmente, miembros del cuerpo de letrados) en el ejercicio de sus funciones. Además, reciben formación en asesoramiento científico por parte del equipo de la Oficina C.

222

candidaturas en la convocatoria de la tercera edición del programa de emparejamiento.

En esta edición, se recibieron **222 candidaturas** de personal científico en distintas etapas de su carrera, 55 solicitudes menos que en el año anterior. Entre otros factores, probablemente la participación se vio influenciada por la fecha en la que se publicó la convocatoria (julio). Sin embargo, la página con información de interés sobre el programa de emparejamiento es una de las más visitadas de la web, con **1 664 visitas**.

Aunque hubo un menor número de candidaturas, las respuestas fueron mejores que en años anteriores.

Este resultado puede indicar un **mayor conocimiento en ciencia para las políticas públicas** de la comunidad científica interesada en esta experiencia.

Tras este paso y ya con una primera puntuación, los aspirantes se dividieron en tres categorías según su grado de experiencia en la investigación (0-10 años, 10-20 años o más de 20 años). Cada grupo fue evaluado por un equipo formado por técnicos de la Oficina C y representantes del Consejo Asesor que puntuaron las respuestas de los aspirantes según una rúbrica previamente establecida.

Se organizaron **dos reuniones *online* (**cafés virtuales) para aclarar dudas, explicar la experiencia en detalle, gestionar sus expectativas y que conocieran la experiencia de los emparejados de la anterior edición. Los seleccionados acudieron al Congreso el 11 de noviembre y las parejas se anunciaron durante el acto de presentación de los informes de la Oficina C.

El personal científico emparejado contestó a una encuesta antes del programa y respondió las mismas preguntas tras la Semana C. En las respuestas se aprecia que mejora su percepción sobre el conocimiento que tienen del asesoramiento científico, el trabajo de la Oficina C, el funcionamiento del Congreso, la labor de un diputado o diputada y la diferencia entre ciencia para la política y política científica. Además, de las 9 respuestas, 8 personas consideraron la experiencia en Semana C como **totalmente satisfactoria** y 1 como muy satisfactoria, con resultados similares respecto a la relación con su emparejado.

En sus **comentarios** se mostraron **muy positivos**, aunque señalaron la conveniencia de espaciar más las actividades de la Semana C y, en algún caso, les hubiera gustado pasar más tiempo con su emparejado. Respecto a las actividades, celebraron la formación de los letrados, las reuniones virtuales previas y los Diálogos C. También indicaron que les gustaría poder asistir a las comisiones con sus diputados o letrados y cultivar la relación con sus emparejados a más largo plazo.

Sensibilización

Resultados

82

solicitudes a través del portal web para colaborar como expertos en la elaboración de los Informes C.

Portal Colabora

El personal experto e investigador que quiera expresar su interés en participar en la elaboración de los informes C puede hacerlo a través del apartado "Colabora" en la página web de la Oficina C.

El procedimiento consiste en rellenar un formulario con preguntas sobre el perfil profesional de los interesados, el campo de contribución preferente, las áreas de investigación y las motivaciones para colaborar con la Oficina C. Además, una vez seleccionados los temas sobre los que se va a trabajar en los Informes C, se permite seleccionar el tema específico en el que se considera que se puede realizar una contribución.

Durante 2024, el número de contactos se ha mantenido prácticamente constante (**82 en 2024 respecto a 86 en 2023**), lo que indica que sigue siendo un puente válido entre la comunidad científica e investigadora y la Oficina C.

2 de los investigadores e investigadoras que contactaron con la Oficina C a través de Colabora han participado como expertos en los Informes C de 2024.

4

nuevas becas para realizar una estancia en Oficina C

Becas

La Oficina C ofrece prácticas de seis meses con ayuda al estudio dirigidas principalmente a estudiantes de máster relacionados con la comunicación científica o las políticas públicas.

En 2024, dos estudiantes se unieron a la actividad de la Oficina C y desempeñaron funciones tales como la búsqueda de evidencia científica y tecnológica o el apoyo en las entrevistas al personal experto. Además, participaron en las reuniones semanales de Oficina C, apoyaron en la organización de actividades y en la redacción de documentos y contenidos para redes sociales.

En esta nueva convocatoria se han ofertado **4 nuevas plazas para estudiantes y se han recibido más de 60 solicitudes**. 25 de ellas cumplían los requisitos referentes a tipo de máster y nivel de inglés. Tras la fase de evaluación del currículum y una entrevista virtual, se ha seleccionado a 4 personas para 2025.

Caso práctico en REBECA

REBECA Practice es una herramienta de FECYT que ayuda al personal investigador a explorar nuevas salidas profesionales fuera del ámbito académico. La herramienta permite a los investigadores simular tareas de siete perfiles laborales distintos para entender mejor las opciones profesionales disponibles en el sector público y privado.

La Oficina C participó en la **elaboración del caso práctico para el perfil de técnicos** de evidencia científica y tecnológica.

Actividades

La Oficina C participa en diversas conferencias y talleres para dar a conocer sus funciones, inspirar iniciativas similares y para consolidar el ecosistema de ciencia para las políticas públicas, tanto en España como en otros países.

Enero de 2025

- Presentación del volumen monográfico de la revista Archiletras, titulado Comunicación clara. Un campo emergente en investigación y transferencia en el mundo hispánico.

Diciembre de 2024

- IX reunión de diplomacia científica, tecnológica y de innovación española y de la Red de Asociaciones de científicos españoles en el exterior

Noviembre de 2024

- Conferencia "Asesoramiento científico a los responsables políticos: el cambiante panorama europeo"
- Conferencia "Fortaleciendo la Comunidad en Investigación Biomédica: la ciencia que une fronteras"
- X aniversario de la Asociación de Científicos Españoles en Japón: seminario sobre la elaboración de políticas basadas en la evidencia y ciencia para la política.

Octubre de 2024

- Taller sobre cómo elaborar un "Policy Brief" en la Universidad de Lisboa
- Ejercicio de aprendizaje mutuo de la Comisión Europea para fortalecer los ecosistemas de ciencia para políticas públicas

Septiembre de 2024

- Jornadas posdoctorales Campus Iberus

Julio de 2024

- Nuevos horizontes para el ecosistema de asesoramiento científico en la gestión pública

Junio de 2024

- XV Congreso Español de Sociología
- Itinerario Cicerón sobre sostenibilidad e innovación en la industria vitivinícola
- Itinerario Cicerón sobre plásticos en la economía circular

Mayo de 2024

- Taller sobre la elaboración de políticas públicas informadas en la evidencia en la delegación del CSIC en Bruselas

Abril de 2024

- Taller sobre ciencia, políticas públicas y delincuencia
- Taller para el alumnado de asesoramiento científico de la UAM

Enero de 2024

- Taller con la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT) de Panamá

Actuación internacional

Resultados

Café virtual con la comunidad EPTA

La Oficina C propuso, a finales de 2023, que la comunidad de técnicos de evidencia y de comunicación de las diferentes oficinas de la red EPTA se reuniera mensualmente de forma virtual. Después de que la idea fuera aprobada por los directores, el primer café virtual se celebró en noviembre del 2023. En estas reuniones de una hora, una de las oficinas presenta un tema que se discute después entre todos los asistentes. Las reuniones son muy útiles para compartir prácticas, discutir inquietudes comunes y fomentar los vínculos en la comunidad. Desde enero de 2024 a enero de 2025, **se han celebrado 8 reuniones virtuales con el resto de las oficinas de la red EPTA**, 7 de ellas moderadas por la Oficina C. En ellas se han tratado los siguientes temas:

- Oficina C, España. Programa de emparejamiento y organización de las reuniones virtuales.
- GAO, Estados Unidos. Charla sobre inteligencia artificial generativa.
- Democracy X, Dinamarca. Charla sobre evaluación participativa de tecnologías y focus groups.
- POST, Reino Unido. Investigando en temas sensibles.
- STOA, Parlamento Europeo. El Science-Media Hub europeo.
- NBT (Teknologiradet), Noruega. Presidencia EPTA en 2024 por el NBT y cómo se trabaja en las instituciones de EPTA.
- TA-Swiss, Suiza. Sobre el control de calidad y cómo involucrar en los estudios a otros grupos de interés.
- Oficina C, GAO, TA-Swiss: reflexiones anuales y próximos pasos.
- NBT (Teknologiradet) y TAB (Noruega y Alemania): inteligencia artificial en el trabajo de los técnicos de evidencia.

En los cafés virtuales participaron una media de 22 personas (rango entre 15 y 29), pertenecientes a hasta 16 oficinas diferentes. El idioma oficial de estos encuentros, como en las reuniones presenciales, es el inglés y no se dispone de servicio de traducción simultánea.

Comunicación social y difusión de actividades

Resultados

Estrategia de comunicación basada en la Comunicación Clara

El periodo desde febrero de 2024 a enero de 2025 ha estado marcado por un foco en la comunicación clara en todas las acciones, para poner a los destinatarios, los diputados y diputadas, en el centro. El objetivo es que la información sea fácil de procesar, accesible rápidamente y útil en su tarea parlamentaria.

Esta **estrategia de comunicación clara** que se ha implementado durante el año 2024 se ha fundamentado en tres pilares: (1) utilizar un lenguaje que facilite el acceso al conocimiento científico; (2) promover el español como vehículo para la comunicación científica, favoreciendo la democratización de la información; y (3) adaptar los contenidos a distintos formatos y canales para garantizar su usabilidad. Adicionalmente, se hace uso de una guía interna de lenguaje inclusivo, que mantiene la claridad y evita sesgos de género.

Página web

En el marco de la estrategia de comunicación establecida por la Oficina C, el principal canal de difusión de nuestras actividades es la página web.

Durante el periodo de análisis (febrero 2024-enero 2025), este canal ha registrado un total de **18 520 usuarios activos**, con el 81,3 % de usuarios nuevos. El total de visitas durante este periodo ha sido de 55 643 y 26 795 sesiones. Además, el porcentaje de rebote se encuentra dentro de un rango bueno (en torno al 40 %) en comparación con el comportamiento habitual de los visitantes web.

La mayoría de los nuevos visitantes llegaron al sitio web a través de búsquedas en Google, Bing y otros motores de búsqueda (búsquedas orgánicas, 6 500 usuarios) o ingresando directamente la dirección en su navegador (acceso directo, 6 300 usuarios).

Las fuentes de tráfico específicas muestran que Google lidera con 9 815 sesiones, seguido de Twitter y LinkedIn, con una diferencia del 80 %. **Una fuente de referencia destacada es congreso.es,** que presenta un alto porcentaje de interacción (82 %). Esto indica que los usuarios provenientes de este sitio no solo son altamente relevantes, sino que también tienen un tiempo medio de interacción superior al de otros visitantes. Este comportamiento sugiere que estos usuarios exploran más el contenido y hacen un mayor uso de los servicios disponibles en la web.

En cuanto a la ubicación geográfica de los usuarios, la mayoría proviene de España, con 20 520 sesiones, seguido de México (872 sesiones) y Perú (820 sesiones). También se observa tráfico de países como Colombia, Estados Unidos y Ecuador.

55643

visitas a la web en el periodo analizado (febrero 2024-enero 2025)

81,3 %

de usuarios nuevos enel periodo analizado (febrero 2024-enero 2025)

40 %

de porcentaje de reboteen el periodo analizado (febrero 2024-enero 2025)

82 %

de interacción de los usuarios que llegan desde congreso.es

Marca y posicionamiento

La medición de la marca y el posicionamiento de la Oficina C puede llevarse a cabo mediante diversos indicadores, destacando principalmente el posicionamiento web y la repercusión en medios generalistas y especializados, tales como citas, artículos u otras menciones relevantes.

Posicionamiento web

El posicionamiento web mide la visibilidad de una marca en los motores de búsqueda. De este análisis se extrae que la consulta más relevante que dirige tráfico al sitio web es "Oficina C", que se encuentra en una posición promedio de 1,61, es decir, entre la primera y la segunda posición en los resultados.

Otras consultas bien posicionadas incluyen "oficina c congreso diputados", con una posición media de 2,61, y "c", que, a pesar de generar un gran número de impresiones (112 821), sitúa al sitio web en una posición media de 8,20.

Repercusión en medios y en el ecosistema de asesoramiento científico

El trabajo que la Oficina C ha desarrollado desde su creación se ve reflejado en citas como la del informe "*Building capacity for evidence-informed policymaking in governance and public administration in a post-pandemic Europe*", publicado por el Centro Común de Investigación (JRC, por sus siglas en inglés) de la Comisión Europea. En él se explica el funcionamiento de la Oficina C en el Anexo 5 y se presenta como uno de los ejemplos internacionales de mejores prácticas.

También se ha presentado el trabajo de la Oficina C en el medio especializado *Demócrata*, con una tribuna escrita por los coordinadores Ana Elorza y Pedro Peña titulada "Ciencia para la política: hacia una inteligencia colectiva para afrontar los retos de la tarea parlamentaria".

Redes sociales

La Oficina C no cuenta con plataformas sociales propias por lo que la difusión de las acciones de la Oficina C se ha hecho a través de los canales institucionales de FECYT y el Congreso de los Diputados. Los canales más utilizados han sido X (antiguo Twitter), LinkedIn, Instagram y Facebook, por orden de impacto.

Boletín de noticias

En octubre de 2024, se implementó un **boletín de noticias mensual** como herramienta clave para mantener a la audiencia informada sobre los avances de la Oficina C. Esta decisión surgió tras identificar una de las principales debilidades en nuestra estrategia de comunicación: la actividad pública de la Oficina C se concentraba en momentos muy específicos, como el programa de emparejamiento, la publicación de informes y la Semana C.

A finales de enero de 2025, el público total de este boletín de noticias era de 822 personas.

Impacto

Comunicación clara

Como fruto del compromiso de la Oficina C con la comunicación clara, la Oficina C fue invitada a escribir un **artículo para el número 12 de Archiletras Científica,** una edición especial dedicada a la comunicación clara. La contribución "La Oficina C en la comunicación del conocimiento científico en el Congreso de los Diputados", destaca los esfuerzos de la Oficina C por transferir el conocimiento científico a la tarea parlamentaria en un lenguaje claro y accesible.

Página web

+66 %

de visitas a la web (de 33 596 en el periodo anterior a 55 643 en este periodo, aunque en estos periodos hay dos meses solapantes).

El sitio web *oficinac.es* ha experimentado un aumento significativo de vistas a la web. Las cifras **han aumentado un 66 %** (de 33 596 en el periodo anterior a 55 643 en este periodo, aunque en estos periodos hay dos meses solapantes). También se ha consolidado el tráfico. La mayor parte de los usuarios nuevos provienen de búsquedas orgánicas (6 500) y acceso directo (6 300), lo que refleja una buena visibilidad en motores de búsqueda y un éxito de la estrategia de SEO que se ha implementado desde el año 2024.

Además, también ha habido **un incremento del 90 % de los usuarios nuevos,** pasando de 8 900 en el periodo anterior, a 16 908 desde febrero de 2024 a enero de 2025.

Redes sociales

De las 41 publicaciones en X, LinkedIn, Facebook e Instagram (ver Tabla 11), las de LinkedIn han sido las de mayor repercusión. Destacan, especialmente, la publicación sobre el informe de Inteligencia artificial y educación, que alcanzó 12 186 impresiones, fue compartida 44 veces y obtuvo una tasa de interacción del 8,26 %, y la publicación sobre las cuatro becas para estudiantes de máster, con 13 846 impresiones, 55 compartidos y una tasa de interacción del 4,53 %.

Otras publicaciones, aunque con cifras más bajas, también han sido relevantes. Por ejemplo, el anuncio de la publicación de cuatro nuevos informes de la Oficina C, que alcanzó 7 380 impresiones y una **tasa de interacción del 29,35 %**, superando en alcance al anuncio del año anterior sobre los temas 2024 (6 869 impresiones).

Respecto al rendimiento en Instagram, las publicaciones de julio de 2024 sobre el programa de emparejamiento generaron un alto nivel de participación con un total de 2 764 y 3 710 impresiones.

Boletín de noticias

+109 %

de suscriptores en la newsletter (de octubre de 2024 a febrero de 2025).

Desde la creación de este boletín informativo, la base de suscriptores ha aumentado de 400 a 836, lo que representa un **crecimiento del 109 %** en tan solo tres meses. Además, la tasa de retención ha sido excelente, con una tasa de cancelaciones de solo 0,32 % en promedio, lo que demuestra un alto nivel de satisfacción entre los suscriptores respecto a la información que reciben.

Conclusiones

Los resultados e impactos detallados en esta memoria demuestran que la Oficina C se está consolidando como un mecanismo riguroso para informar, desde la perspectiva del conocimiento científico, la tarea parlamentaria y fomentar, al mismo tiempo, la calidad del debate político en el Parlamento. La Oficina C seguirá trabajando en esta dirección en 2025.

Es por ello que el Congreso y FECYT han acordado en 2024 aumentar la dotación presupuestaria del convenio para consolidar la puesta en marcha de la Oficina C en 2025.

Oficina de Ciencia y
Tecnología del Congreso
de los Diputados

Oficina C

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

FECYT
INNOVACIÓN